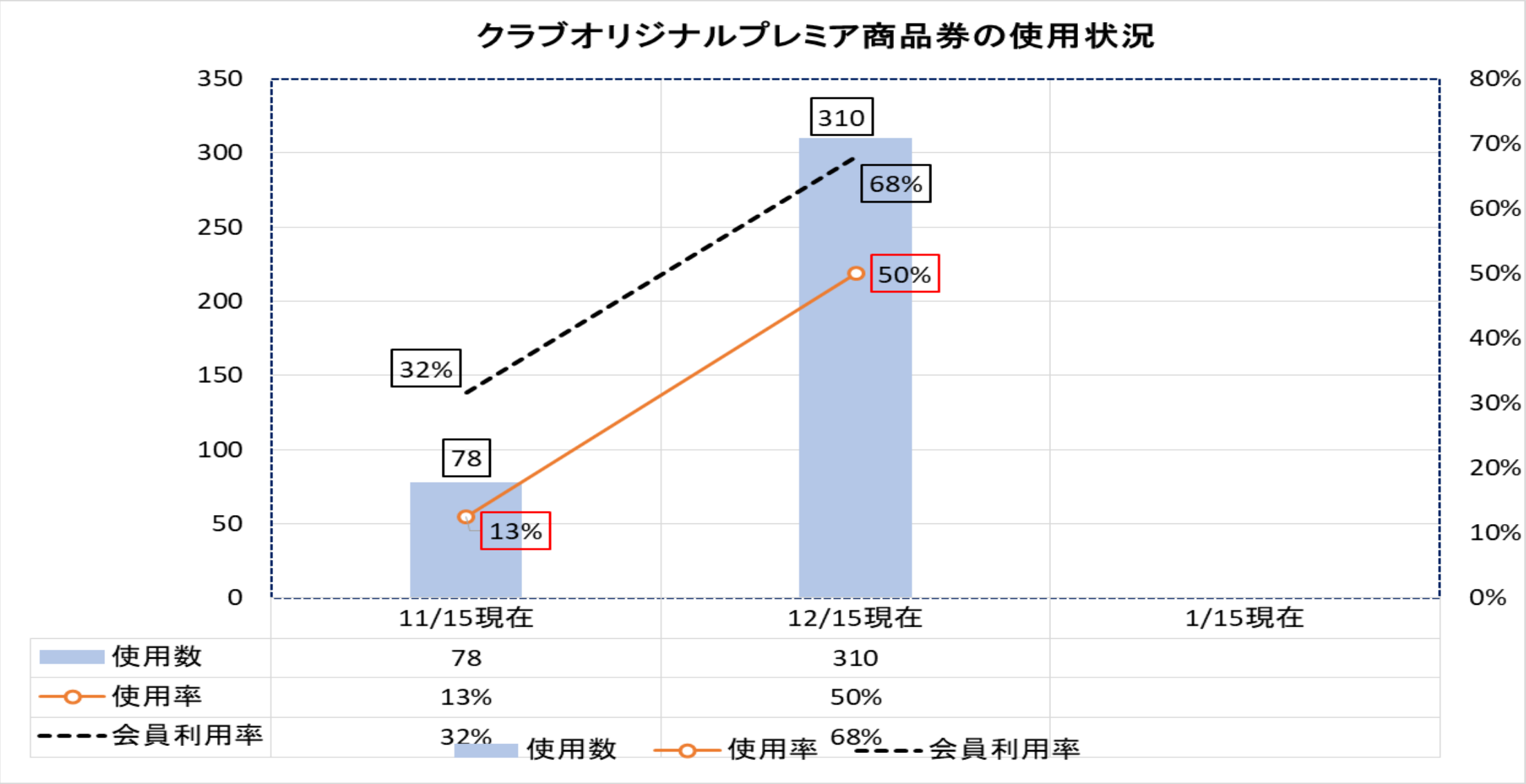
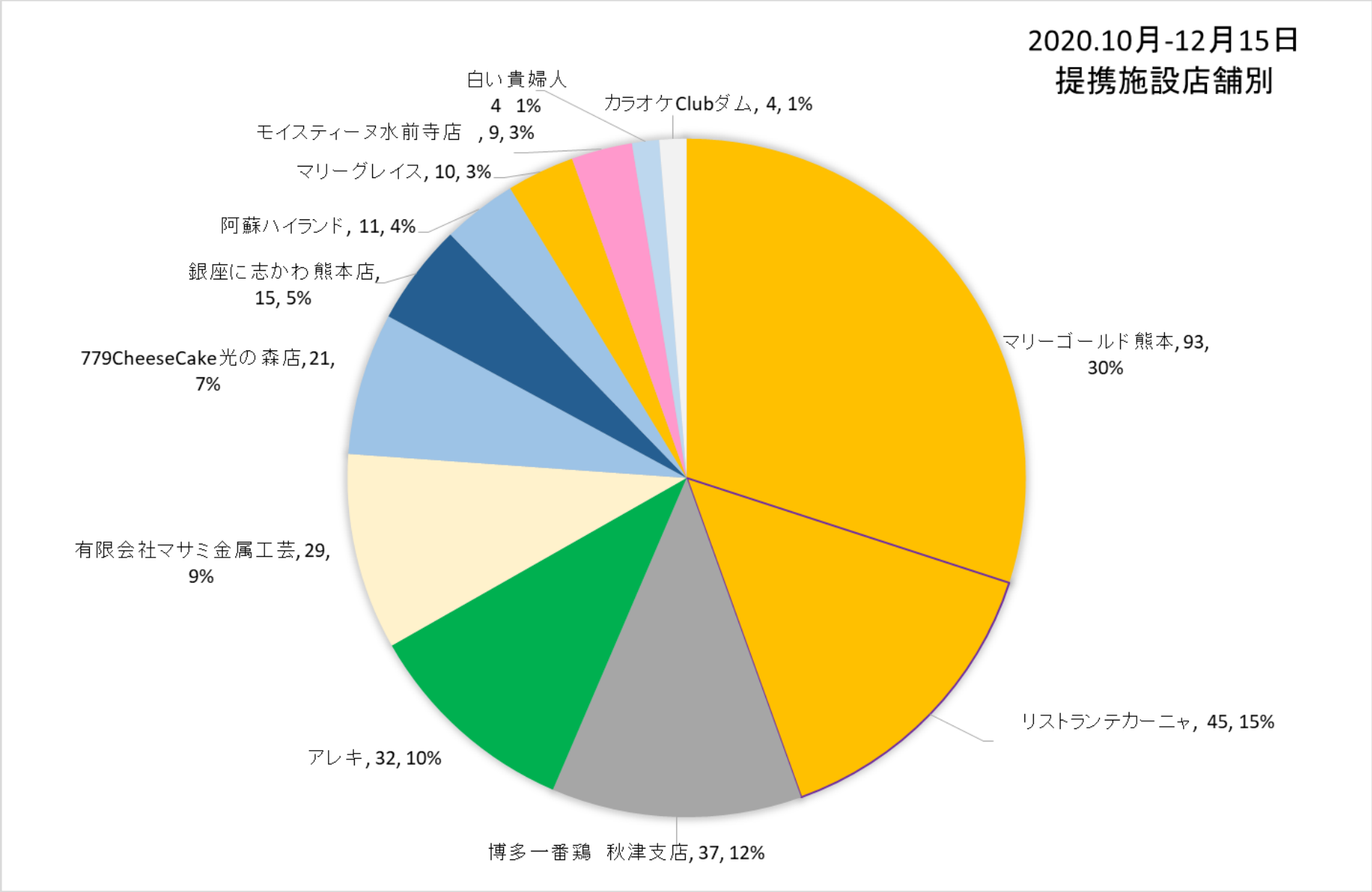
| 10月15日～12月15日 | 売上金額 | 使用金額 | 使用数 | 利用会員数 | 未使用会員数 |
|---|---|---|---|---|---|
| 12/17合計検証 | 828,653 | 620,000 | 310 | 43 | 19 |
| | | 会員利用率 | 50.0% | 68.3% | ※賛助会員除く |



# キーワード

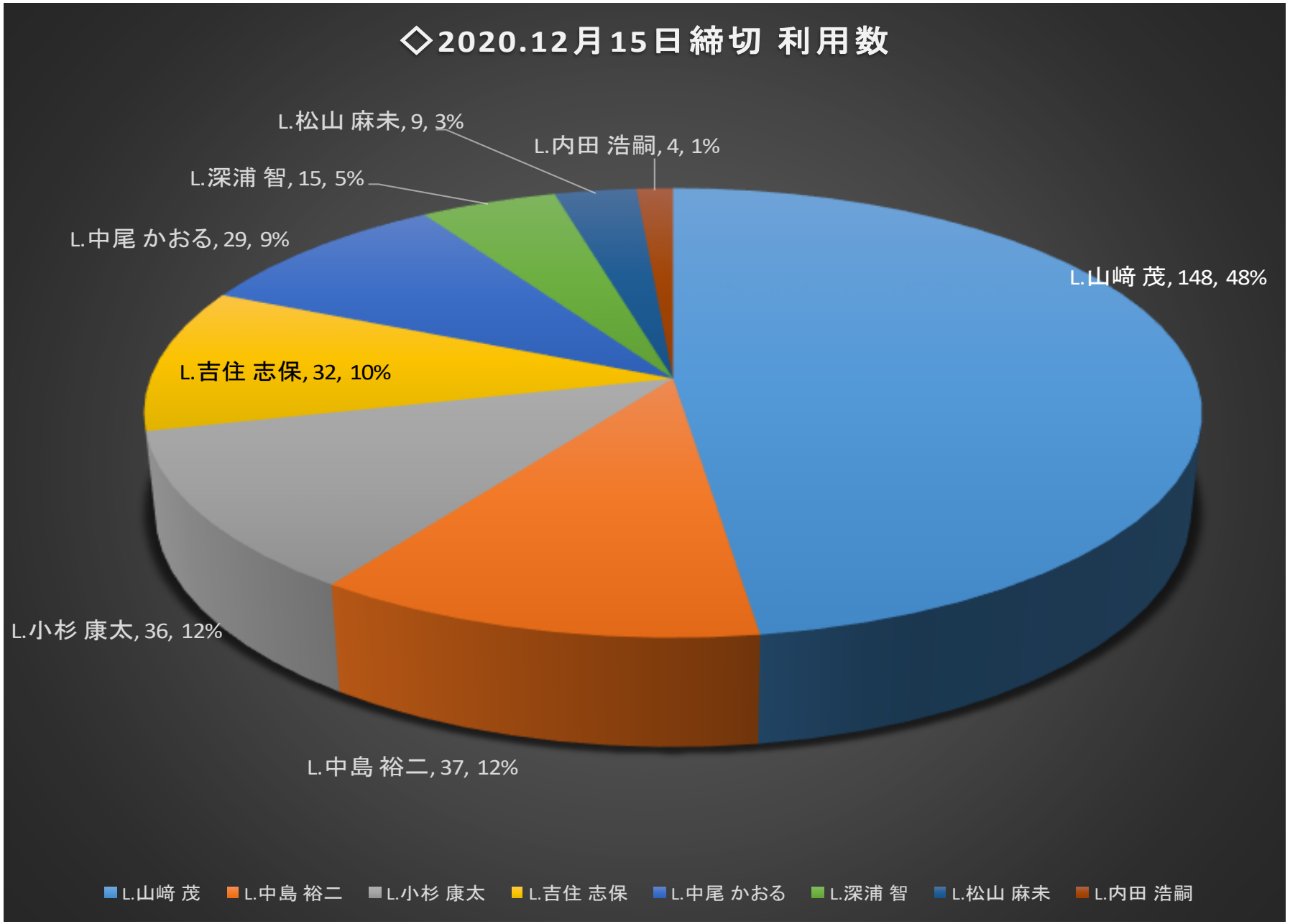
# stay home with comunications

| 提携施設・店舗名 | 枚数 | 構成比 |
|---|---|---|
| マリーゴールド熊本 | 93 | 30% |
| リストランテカーニャ | 45 | 15% |
| 博多一番鶏　秋津支店 | 37 | 12% |
| アレキ | 32 | 10% |
| 有限会社マサミ金属工芸 | 29 | 9% |
| 779CheeseCake光の森店 | 21 | 7% |
| 銀座に志かわ熊本店 | 15 | 5% |
| 阿蘇ハイランド | 11 | 4% |
| マリーグレイス | 10 | 3% |
| モイスティーヌ水前寺店 | 9 | 3% |
| 白い貴婦人 | 4 | 1% |
| カラオケClubダム | 4 | 1% |
| 2020.10月-12月15日現在 | 310 | |



# ≪クラブオリジナル商品券提携施設会員別実績≫

| ◇2020.12月15日締切 | | |
|---|---|---|
| 会員氏名 | 利用数 | 構成比 |
| L.山﨑 茂 | 148 | 47.7% |
| L.中島 裕二 | 37 | 11.9% |
| L.小杉 康太 | 36 | 11.6% |
| L.吉住 志保 | 32 | 10.3% |
| L.中尾 かおる | 29 | 9.4% |
| L.深浦 智 | 15 | 4.8% |
| L.松山 麻未 | 9 | 2.9% |
| L.内田 浩嗣 | 4 | 1.3% |
| 合計 | 310 | 100.0% |



## 12月17日検証

### キーワード

・『Stay home with comunications』
・少数単位の家族・いつも会っている親しい友人・仲間でハレの日を分ち合う喜びを共に感じれる機会と場に必要なものに対する需要
・家族・友人。仲間のひとりとして認め合うものへの需要
・大切な機会・時間を共有できるものへの需要

### 原因

・① 使用れてない会員様=例会へ殆ど出席されてない
・② Lionsの活動に全く関心がない
・③ 使用する機会がない　※新型コロナ感染拡大で不用不急の外出を控える

### 対策

・◆次回実施の対策として☛テーマ「関心度アップと機会創出」→**内から外へ**
・① 再度実行委員会の再編=PDCAサイクルを回せる委員会
・② 使用創出の企画作り→コロナ収束後にイベントを企画 ※例）『クラブオリジナルマルシェ』etc.
・③ Lions活動への関心を高め、地域貢献への意識を高める=チャーター記念日イベント再考